



Die Professur für Medien- und Technologiemanagement an der Universität zu Köln

lädt ein zu einem Symposium

## **Erfolgreicher digitaler Journalismus 2020**

am Freitag, den 20. November 2020 im digitalen Raum (Zoom)

Im Rahmen des von der Volkswagenstiftung geförderten Forschungsprojekts zu Erfolgsfaktoren und -bedingungen von Entrepreneurial Journalism und anknüpfend an die im Jahre 2018 und 2019 stattgefundenen Symposien, werden wir uns in diesem Jahr speziell folgenden Themen zuwenden.

(1) Was macht journalistische Entrepreneure und Gründungen erfolgreich?

Hierzu werden wir die Ergebnisse einer Studie vorstellen, die auf der Befragung von fast 50 journalistischen Gründerinnen und Gründern und einer systematischen Auswertung mittels Qualitative Comparative Analysis (QCA) basiert.

Zudem wird Eira Martens-Edwards die zentralen Erkenntnisse einer international angelegten Befragung von insgesamt 21 journalistischen Start-Ups, die auch im Handbuch „From start to success – a handbook for digital media entrepreneurs“ nachzulesen sind, vorstellen.

(2) Wie managet man am besten eine Paywall?

Wer auf Paid Content setzt, braucht in der Regel eine Paywall. Doch wie sollte diese gemanaget werden? Hierzu berichten Marina Sorg (FAZ), die RiffReporter und Petra Schulz (RND) über ihre Erfahrungen mit verschiedenen Pricing- und Paywall-Aspekten (u.a. Timed Paywalls, Preissetzung und welche Art von Content hinter die Paywall sollte).

Dieses Jahr wird das Symposium aufgrund der pandemischen Situation in rein digitaler Form stattfinden. Konkret bedeutet dies, dass die Veranstaltung leider ohne kulinarische Versorgung vorstattengehen, dafür aber deutlich kompakter ausfallen wird.

### Rahmendaten

Ort: Zoom (Link wird an registrierte Teilnehmer\*innen versendet)

Datum: Freitag, 20. November 2020, 12 Uhr bis 15 Uhr

Kosten: Die Teilnahme ist kostenlos.

Anmeldung: per E-Mail an Leonie Sachse [lsachse4@smail.uni-koeln.de](mailto:lsachse4@smail.uni-koeln.de)

Weitere Informationen: <http://www.mediatech.uni-koeln.de/de/transferevents/>

## Programm

Freitag, 20. November 2020

Uhrzeit	Programmpunkt	Themen und Referenten
12.00-12.15	Begrüßung	<i>(Volkswagenstiftung)</i>
12.15-13.15	Erfolgsbedingungen und -faktoren für digitale journalistische Entrepreneurere  From start to success — A handbook for digital media entrepreneurs	<b><u>Daniel O'Brien</u>, Universität zu Köln</b>  <b><u>Eira Martens-Edwards</u>, DW Akademie</b>
13.30-14.30	Paywall Management: Freemium, Flatrates und Timed Paywalls	<b><u>Marina Sorg</u>, Leitung Produktmanagement Digitale Produkte Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH</b> <b>RiffReporter</b> <b><u>Petra Schulz</u>, Digital Analyst/Data Scientist RND RedaktionsNetzwerk Deutschland</b>

Twitter: #edj20